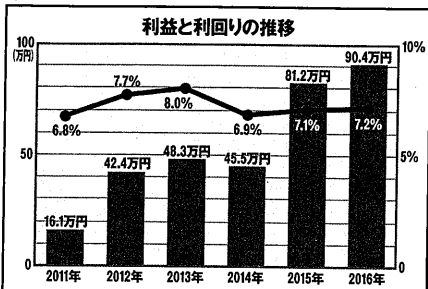




## ソーシャルレンディングなら 7%超の高利回りの運用も可能

◎中田さんの投資成績



中田さんは2011年よりソーシャルレンディングに投資。過去6年、平均7.3%の高利回りで運用して、債務不履行したファンドはゼロ

中田さんは過去6年、7.3%の高利回りで運用

最低投資額を1万円から設定している運営会社も多いので、少額でも毎月投資できます



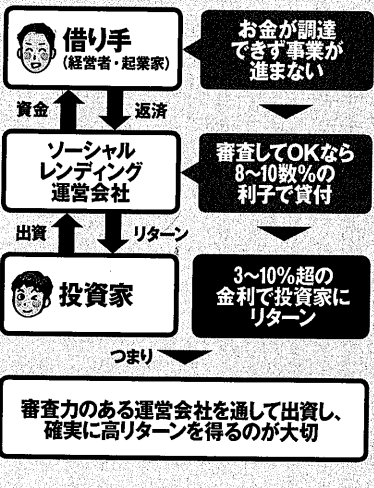
## ●ソーシャルレンディング運営会社

運用会社	特徴・強み	最低可能投資額	利回り
maneo	2008年10月開始の国内最初のサービス事業者。シェア(2016年40.4%)、実績は断トツNo.1。主な投資対象は各種事業者	5万円	5~9%
SBIソーシャルレンディング	SBIグループの一員で信頼度は高く、2016年のシェアは16.5%で第2位。投資額は1万円からOK。主な投資対象は不動産事業者	1万円	3~5%
クラウドバンク	証券会社の手掛けるサービス。2016年のシェアは8.6%で第3位。投資額は1万円からOKで、主な投資対象は各種事業者	1万円	5~7%
ラッキーバンク	利回りも9~11%と高く人気も高い。主な投資対象は不動産事業者。全ファンド不動産担保つき。投資額は5万円から	5万円	9~11%
LCLレンディング	主な投資対象は不動産事業者で、ショッピングセンターなど商業不動産に特化している。全ファンド不動産担保つき	4万円	5~7%
みんなのクレジット	投資家向け大規模なキャッシュバックキャンペーンを展開し急拡大。利回りも5~14%と高い。主な投資対象は不動産事業者	10万円	5~14%
ガイアファンディング	主な投資対象は海外の不動産事業者で、アメリカ不動産に特化している。利回りは8~10%と高い。投資額は2万円から	2万円	8~10%
クラウドリース	各種事業者・店舗が主な投資対象で、飲食店、パチンコ店など店舗ビジネス向けの貸し出しが中心。投資額は2万円から	2万円	5~10%
クラウドクレジット	南米、東欧、アフリカなど海外新興国に貸し出すサービスが特徴で、海外新興国個人が主な投資対象。投資額は1万円から	1万円	5~15%
トラストレンディング	主な投資対象は各種事業者で、全ファンド担保つき。利回りは10~12%と非常に高い。ファンドの最低可能投資額は10万円から	10万円	10~12%
スマートレンド	国内・国外の各種事業者への貸し出しを手掛ける。利回りは5~10%で、ファンドの最低可能投資額は3万円から	3万円	5~10%
グリーンインフラレンディング	太陽光・水力発電・バイオマスなど、再生可能エネルギー事業が主な投資対象。利回りは11~14%と高く、投資額は6万円から	6万円	11~14%
オーナーズブック	主な投資対象は不動産事業者。全ファンド不動産担保つき。ファンドの最低可能投資額は1万円からで、利回りは5~6%	1万円	5~6%
J.Lending	各種事業者が主な投資対象で、パチンコ店などへの貸し出しを手掛けている。ファンドの最低可能投資額は50万円と高め	50万円	5%
TATERU FUNDING	東証一部上場の株式会社インベスターズクラウドが運営し、アパート・マンションなど住宅向けの投資。投資額は10万円から	10万円	5%
アメリカンファンディング	主な投資対象は海外不動産事業者で、アメリカ不動産に特化している。投資額は2万円からで、利回りは9~10%と高い	2万円	9~10%
さくらソーシャルレンディング	地方の事業者への貸し出しを手掛ける。開始時期は昨年12月と新しい運営会社で、ファンドの最低可能投資額は2万円から	2万円	9%
スマートエクイティ	各種事業者・海外銀行預金・スリランカ銀行預金、トランクルーム投資などユニークなものが多い	5万円	2~7%



## ソーシャルレンディングが 高利回りな理由は?

融資を受けたい人と投資したい人をネットを通じて結びつけるのがソーシャルレンディング。高い金利で貸しつけるため、投資家へのリターンも大きい



稼ぎ方

3

ソーシャルレンディング

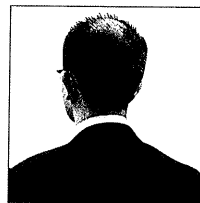
高金利で貸しつけるファンドに投資するので7%超の儲けも可能

高利回りの  
ファンドを選び  
投資するだけ!

利回り7.2%、昨年1年間で90・4万円の利益を得たのは個人投資家の中田健介さんです。「私が投資したのはソーシャルレンディング。その方法は簡単で、運営会社のサイトから、投資するファンドを選んでクリツクするだけ。あとは毎月、決ま

ったリターンを受け取ることができるのです。1万円の投資からOKの運営会社もあるので少額でも始められます(中田さん) ソーシャルレンディングは、お金を借りたい人と投資したい人を、ネットを通じて結びつけるサービス。担保や実績が足りないために銀行の融資を受けられない企業を、ソーシャルレンディングの運営会社が審査し、

重要になるといえそうです。「運営会社は審査のための専門的な知識やノウハウを有し、厳しい目を光らせているので、これまで大きな返済の遅れや、デフォルト(貸倒れ)が起きた例はほぼありません」(中田さん) ソーシャルレンディングで確実に儲けるには、企業の返済能力、事業の将来性を厳正に審査する力を持った運営会社選びが



中田健介さん

著書「年利7%! 今こそ金利で資産を殖やさない!」/ ブログ「けにころうのはじめてのソーシャルレンディング日記」が人気

投資家から募った資金で貸付、そのリターンを投資家が受け取るシステムです。銀行並み(以上)の金利で貸しつけるので投資家へのリターンの額も大きく、高利回りが実現できるのです。